

## Akademia NGO – zakres tematyczny oraz sylwetki osób prowadzących

### II BLOK – PR (publiczne relacje, kontakty z otoczeniem) [19-20 października 2013 r.]

#### Zakres tematyczny:

Krystyna Zowczak-Jastrzębska:

- ✓ **Public Relations:** co to jest PR? Podstawowe działania PR; Czy i dlaczego organizacje pozarządowe powinny zajmować się kreowaniem swojego wizerunku?; Adresaci działań PR, czyli potencjalni odbiorcy działań komunikacyjnych;
- ✓ **Planowanie działań komunikacyjnych w organizacji pozarządowej:** Analiza SWOT; plan komunikacji – kiedy, jak, do kogo, w jakim celu?; Jak monitorujemy efekty działań komunikacyjnych?;
- ✓ **Relacje mediowe:** Na czym polegają? W jakim celu się je prowadzi?; Zasady konstruowania informacji dla mediów; Jak napisać dobrą informację prasową?;
- ✓ **Komunikacja bezpośrednia ze wszystkimi zainteresowanymi:** czy i jak pisać newsletter, ulotkę, informację na stronę WWW lub w portalu społecznościowym?; Zasady tworzenia materiałów informacyjnych dla różnych grup odbiorców;
- ✓ **Komunikacja z biznesem:** Po co organizacji pozarządowej Corporate Social Responsibility? Korzyści dla III sektora; Jak dbać o właściwe relacje z biznesem?; Jak należy przygotowywać oferty oraz materiały dla biznesu?; Dlaczego należy przestrzegać zasad identyfikacji wizualnej i spójności graficznej?;

**Czas trwania:** 13 godzin dydaktycznych

Agnieszka Matan:

- ✓ **Sposób komunikowania się z otoczeniem:** jakimi kanałami lokalnymi przekazujemy informację?; Jak sieciować działania, szukać sprzymierzeńców. Więcej zaangażowanych podmiotów = więcej kanałów komunikacji; Kiedy zaczyna się promocja? Od kiedy powinniśmy informować o podejmowanych przez nas działaniach? (od powstania pomysłu); Kiedy kończy się promocja? Co pozostaje po wydarzeniu, które zorganizowaliśmy? Przykłady lokalnych działań;
- ✓ **Przekazanie informacji:** Problem przekazywania informacji „na ostatnią chwilę”; Jak stworzyć informację, która jest czytelna?; Czemu ludzie nie biorą udziału w naszych wydarzeniach?; Dobre informowanie = dobry plan działania. Dlaczego trzeba wszystko zaplanować?;
- ✓ **Zaangażowanie:** Jak mieszkaniec może spełnić swoje potrzeby, współpracując z nami?; Tworzenie przestrzeni do zaangażowania się w trakcie organizacji wydarzenia; „Haczyk” na mieszkańca; Przykłady, jak zachęcić ludzi do współpracy;
- ✓ **Potencjalni odbiorcy:** Dlaczego nie istnieją wydarzenia „dla wszystkich”; Definiowanie grupy docelowej. Jaki jest sens? Do czego nam to służy?;

**Czas trwania:** 3 godziny dydaktyczne

## Osoby prowadzące:

**Krystyna Zowczak-Jastrzębska** - absolwentka Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, konsultantka public relations, trenerka biznesowa i organizacji pozarządowych. Posiada długoletnie doświadczenie pracy w biznesie - w działach promocji, reklamy i public relations w takich korporacjach jak: Polska Telefonia Cyfrowa, Agora - Gazeta Wyborcza, Edipresse Polska, US WEST Polska. Stworzyła Dział Szkoleń w agencji Ciszewski PR. Specjalizuje się w szkoleniach z komunikacji, wystąpień publicznych, współpracy z mediami, a także w szkoleniach wizerunkowych. Prowadzi również warsztaty pisarskie, szkolenia biznesowe, doradza przedsiębiorcom jak prowadzić działania PR oraz działania promocyjne. Jest członkinią kilku organizacji pozarządowych – Stowarzyszenia STOP, Otwarta Rzeczpospolita, Amnesty International oraz przewodniczącą rady programowej Fundacji Vis Maior.

**Agnieszka Matan** - socjolożka, absolwentka Warszawskiej Szkoły Reklamy. Łączy działania animacyjne z zagadnieniami lokalnej promocji. Przez lata związana z sektorem pozarządowym, rozwijała warszawskie sąsiedztwa i inicjowała oddolne działania wśród mieszkańców. Prowadziła pierwsze na Ochocie "community center" - Tarczyńska 11. Obecnie szkoli, doradza i tworzy strategie promocji i komunikacji dla ngo, małych firm i instytucji w ramach swojej własnej firmy - LokaLOVE. Interesują ją działania w skali mikro, badanie potrzeb mieszkańców i szukanie alternatywnych i skutecznych form komunikacji.